

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**учебной дисциплины**  
**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Тверь, 2016

ОДОБРЕН  
цикловой комиссией  
профессиональных дисциплин  
Председатель \_\_\_\_\_ С.В.Терехова  
Протокол №\_\_ от «\_\_» 201 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УР  
\_\_\_\_\_ Е.Ю.Сизова  
«\_\_» 201 г.

Рабочая программа по учебной дисциплине «География туризма» разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности  
среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм по программе базовой  
подготовки.

Разработчики

<u>ТКТ</u>	<u>преподаватель</u>	<u>Телегина Д.Ю.</u>
(организация)	(должность)	(ФИО)

Внешний эксперт

ООО ТА ГУЛЛИВЕР  
(организация)

директор  
(должность)



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Естественнонаучные дисциплины

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины География туризма студент должен уметь:

- использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;
- определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;
- организовывать тур в соответствии с особенностями региона;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.  
 ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.  
 ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

**1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов; практических работ 26 часов; самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	75
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	50
в том числе:	
практические занятия	26
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	25
в том числе:	
самостоятельной внеаудиторной работы в виде домашних практических заданий, индивидуальных заданий, самостоятельного подбора и изучения дополнительного теоретического материала	25
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины география туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов	Уровень освоения	
<b>Раздел 1.</b>	<b>Теоретические аспекты туристского районирования</b>	<b>6/2/4</b>		
Тема 1. Общие принципы районирования в туризме	Содержание учебного материала	6/2	1	
	1	Цель и задачи курса. Имидж туристских территорий. Города, как туристские центры	2	
	2	Понятие туристского региона. Районообразующие факторы. Туристские ресурсы. Список культурного наследия ЮНЕСКО	2	
	3	Туристское районирование мира. Шесть макрорегионов, их состав, характеристика и специализация	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №1 Факторы образования туристских регионов		2	
	Самостоятельная работа		4	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Туристские регионы мира</b>	<b>12/16/14</b>		
Тема 2. Европа	Содержание учебного материала	2/2	1	
	4	Туристский макрорегион Европа. Мезорегионы Северная, Южная, Западная и Восточная Европа. Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №2 Перспективы развития отдельных видов туризма в европейском макрорегионе		2	
	Самостоятельная работа		2	
	Содержание учебного материала		2/8	1
Тема 3. Ближний и Средний Восток. Южная Азия	5	Туристские макрорегионы Ближний и Средний Восток, Южная Азия Мезорегионы: Западная Азия, Машрик, Южная Азия, Центральная Азия, Великая Китайская Равнина, Дальний Восток, Материковый и Островной Индокитай. Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2	
	Практические занятия		8	2,3
	Практическая работа №3 Перспективы развития фестивального туризма в мезорегионах Западная Азия и Арабский Восток		2	

	Практическая работа №4. Перспективы развития отдельных видов туризма в мезорегионе Ближний и Средний Восток	2	
	Практическая работа №5 Перспективы развития туризма в мезорегионах Средний Восток и Средняя Азия	2	
	Практическая работа №6 Перспективы развития фестивального туризма в Японии	2	
	Самостоятельная работа	5	
Тема 4. Азиатско-Тихоокеанский регион	Содержание учебного материала	2/2	1
	6	Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион. Мезорегионы: Австралия, Новая Зеландия, Океания. Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №7 Перспективы развития гастрономического туризма в странах Индокитая	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 5. Африка	Содержание учебного материала	2/2	1
	7	Туристский макрорегион Африка. Мезорегионы: Мусульманская Северная Африка, Центральная и Южная Африка. Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №8 Перспективы развития отдельных видов туризма в мезорегионе Мусульманская Северная Африка	2	
	Самостоятельная работа	2	
Тема 6. Америка	Содержание учебного материала	4/2	1
	8	Туристский макрорегион Америка. Мезорегионы: Северная Америка. Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2
	9	Туристский макрорегион Америка. Мезорегионы: Мезоамерика, Южная Америка Географическое положение. Климат. Культурное своеобразие и историческое наследие.	2
	Практические занятия	2	2,3
	Практическая работа №9 Перспективы экологического туризма в США и Канаде	2	
	Самостоятельная работа	3	
Раздел 3.	География направлений туризма	6/8/7	

Тема 7. Познавательный и лечебно-оздоровительный туризм	Содержание учебного материала		2/2	1
	10	Познавательный туризм, как старейшее направление. История развития. Лечебно-оздоровительный туризм. История развития. Мировые центры	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №10 Мировые центры лечебно-оздоровительного туризма		2	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 8. Религиозный туризм	Содержание учебного материала		2/2	1
	11	Религиозный туризм. Паломнический туризм. Принципы организации. Мировые центры.	2	
	Практические занятия		2	2,3
	Практическая работа №11 Мировые центры религиозного туризма		2	
	Самостоятельная работа		2	
Тема 9. Новые виды туризма	Содержание учебного материала		2/4	1
	12	Образовательный туризм. Мировые центры. Гастрономический туризм. Особенности организации	2	
	Практические занятия		4	2,3
	Практическая работа №12 Мировые центры образовательного туризма		2	
	Практическая работа №13 Перспективы развития экстремального туризма в мире		2	
	Самостоятельная работа		3	
<b>Итого за семестр</b>			<b>24/26/25</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета географии.

Оборудование учебного кабинета: учебная литература, методические пособия, плакаты, настенная карта мира, атласы.

Технические средства обучения: компьютерный класс

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

*Основные источники:*

Глушко А.А., Сазыкин А.М. География туризма – М.: Издательство Дальневосточного университета, 2012

Кружалин В.И. География туризма – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014

Манаков А.Г. География туризма – Псков, ПГПУ, 2014

*Дополнительные источники*

Писаревский Е.Л. Основы туризма – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014

Кусков А.С. Основы туризма – М.: КНОРУС, 2014

Бабкин А.В. Специальные виды туризма – М.: АСТРЕЛЬ, 2015

Ветитнев А.М. Организация санаторно-курортной деятельности – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014

*Интернет-ресурсы*

1. <https://geographyofrussia.com/> география России, интернет-портал

2. <https://www.rgo.ru/ru> русское географическое общество, официальный сайт

3. <http://geo.1september.ru/> журнал «География», интернет-версия

4. <http://www.natgeotv.com/ru> National Geographic везде и для каждого, интернет-портал

5. <http://www.nat-geo.ru/> National Geographic Россия, интернет-портал

6. <http://www.geo.ru/> журнал «ГЕО Неопознанный мир: Земля», интернет-версия

### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, исследований.

Результаты обучения (освоенные усвоенные знания)	обучения умения,	Формы (контрольная зачет/экзамен)	контроля точка,	Методы контроля
В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: - оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; - работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и		Итоговая контрольная работа		Письменное тестирование, домашнее задание творческого характера, практические задания, активность на занятиях (высказывание суждения, дополнения к ответам сокурсников и т.д.).

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы контроля (контрольная точка, зачет/экзамен)	Методы контроля
<p>регионоведению; - собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России</p>		
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать: - особенности влияния географических факторов на развитие туризма; - основы туристского районирования; - основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; - географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; - правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; -методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>	<p>Экзамен</p>	